



Kassani

Mobillicario.

sepa**publicidad.com**

1. construcción portal web.

- Administración mantenimiento de página web en WordPress.
- Diseño y Cambios de banners y fotos.
- Generación de contenidos para alimentar blog.
- Modificación de menú.
- Creación de backup de la pag. para posibles recuperación .
- Optimización de velocidad de web.
- Instalación de Pixel de facebook.

2. posicionamiento seo.

- Análisis inicial con herramientas de métrica de posicionamiento, tanto dentro como fuera de nuestra pag.
- Generación de link's que direccionen a nuestra pag.
- Identificación de palabras claves para posicionamiento.
- Optimización de contenidos
- Integración y optimización con google analytics y google search manager.
- Monitoreo de posicionamiento (orgánico)

3. posicionamiento **sem.**

- Planeación de estrategia marketing D. Planificación de inversión paga.
- Palabras claves para buscadores, horarios lugares de anuncios.
- Planificación de anuncios a través de Google Ads. facebook ads
- Instagram y posible youtube.
- Posicionamiento en buscador Google con análisis de crecimiento.
- Manejo de datos obtenidos, presentación de semanal de nuevos contactos (actividad a seguir para campaña de re-marketing).

4. manejo de redes sociales.

- **Community management de las dos redes actuales FB y IG.**
- **Generación de contenido para las dos redes**
- **Planeación de contenidos.**
- **5 contenidos semanales aviso o vídeos.**
- **Estudio de comportamiento de target en redes vs buyer persona.**
- **Reuniones de resultados.**
- **Asociación de campaña para Branding.**
- **Campaña encaminada a clientes nuevos (LEADS).**

5. cómo lo vamos a hacer?

branding

consideración

conversión

video branding
Interacción redes

CRM
cliente potencial
Chat
Google
Google Ads

CRM
cliente potencial
chat
compra directa
sms
correo
Google
Google Ads

5.1 branding

Pauta para generar interacción.



**Presupuesto:
\$300,000 mes**

Pauta para generar recordación de marca.



**Presupuesto:
\$300,000 mes**

5.2 consideración

Pauta para generar LEADS conectados directamente al CRM

Google Ads.

Definición de la audiencia



Tu audiencia está definida.

Alcance potencial: 6,100,000 personas ⓘ

Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ
2.9K - 8.5K

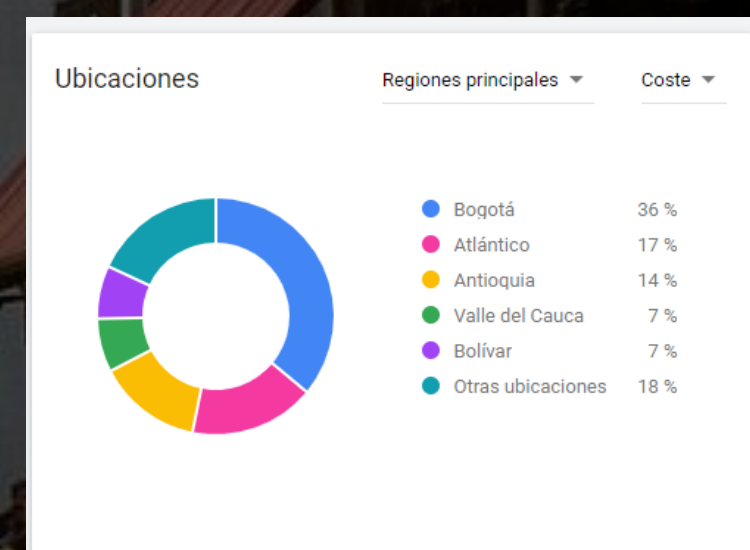
Cientes potenciales ⓘ
12 - 36

Tu plan puede generar **2,2 mil clics** por **1,5 MCOP** y un CPC máx. de **1,2 mil COP** ⓘ

Clics	Impresiones	Coste	CTR	CPC medio	Posic. media	+ Añadir Conv.
2,2 mil	28 mil	1,5 MCOP <small>Presupuesto diario: 72 mil COP</small>	7,8 %	660 COP	1,5	

Palabras clave

	Coste	Clics	Impresiones
muebles oficina	541.771,35 COP	800	11.908
muebles de oficina	212.458,16 COP	303	3.320
muebles para oficina	204.549,60 COP	277	2.842
mobiliario oficina	198.015,52 COP	347	4.286
mobiliario de oficina	113.511,76 COP	162	2.092



Presupuesto: \$30,000 día.* opcional

Presupuesto: \$1,730,000 mes, 22000 clics.

5.3 conversión

Mismo presupuesto de consideración Google Ads.

Tu plan puede generar **2,2 mil clics** por **1,5 MCOP** y un CPC máx. de **1,2 mil COP** ⓘ

Clics	Impresiones	Coste	CTR	CPC medio	Posic. media	
2,2 mil	28 mil	1,5 MCOP <small>Presupuesto diario: 72 mil COP</small>	7,8 %	660 COP	1,5	+ > Añadir conv

Palabras clave

	Coste	Clics	Impresiones
muebles oficina	541.771,35 COP	800	11.908
muebles de oficina	212.458,16 COP	303	3.320
muebles para oficina	204.549,60 COP	277	2.842
mobiliario oficina	198.015,52 COP	347	4.286
mobiliario de oficina	113.511,76 COP	162	2.092

Ubicaciones



Regiones principales	Coste
Bogotá	36 %
Atlántico	17 %
Antioquia	14 %
Valle del Cauca	7 %
Bolívar	7 %
Otras ubicaciones	18 %

Presupuesto: \$1,730,000 mes, 2200 clics.

6. costo mensualidad

costo fee mensual agencia: **\$2.800.000**

costo pauta: **\$2.400.000**

- Este costo no incluye el valor del IVA.
- No se tiene en cuenta la opción de cliente potencial sobre el presupuesto, es opcional
- Incluye todos los servicios descritos en la presentación.
- Contrato Mínimo a 6 meses.