

IN & EYES

ESTRATEGIA DIGITAL

TIP & EYES

Este post será el encargado de dar información valiosa a los seguidores sobre los temas relacionados con la salud visual. Bajo el eslogan "Tip & Eyes", se mostrarán todo tipo de tips sencillos sobre el cuidado de los ojos, principalmente enfocado en la prevención.

Su diseño centra en un cuadro a la fotografía y los demás elementos del post, manteniendo un fondo azul diseñado para interconectarse con los demás posts y así dar organización en el feed.



TEST VISUAL CASERO

Post interactivo que se apalanca en didácticas visuales para que las personas analicen de manera entretenida su salud ocular. Si bien se especificará que este tipo de test son meramente didácticos y no dan resultados concretos, sí funcionan para que las personas se cuestionen cuál es su estado de salud visual, y de paso para invitarles a hacer uso de los servicios de la marca.

Su diseño centra en un cuadro a la fotografía y los demás elementos del post, manteniendo un fondo azul diseñado para interconectarse con los demás posts y así dar organización en el feed.



SINTOMATOLOGÍA

Post en los que se nombrarán diversos síntomas de diferentes enfermedades visuales a modo de pregunta, generando así una inquietud entre quienes vean el post, incitándolos a averiguar más sobre el probable padecimiento que les aqueja, todo buscando presentar a In & Eyes como la solución a esa afectación.

Su diseño centra en un cuadro a la fotografía y los demás elementos del post, manteniendo un fondo azul diseñado para interconectarse con los demás posts y así dar organización al feed.



POST FUNNY

Post divertidos teniendo como único fin el entretenimiento. En él se mostrarán todo tipo de memes relacionados con la salud visual, uso de gafas, padecimientos oculares, etc.

El post resalta el meme y deja un fondo claro que, al igual que los posts anteriores, está diseñado para interconectarse con las demás piezas y armonizar el feed.

Ya wey dame mis lentes

Yo hablándole a la pared



POST CONSENTIDOR

Se trata de un texto sencillo en el que haciendo analogías entre la salud visual y frases motivacionales se les dicen cosas consentidoras a los seguidores. El post se centra en lograr apego de la marca con los clientes y viceversa, una marca que es querida es una marca que vende con mayor facilidad.

El intencionalmente el post más limpio de todos, buscando que quede en el centro del feed y a la vez conecte con las piezas que vayan a su derecha e izquierda.



POST SERVICIOS

Post en el que se comunicarán los servicios que ofrece la marca intentando reducir al máximo el texto, por lo que simplemente se nombra el servicio y se resalta la fotografía.

Su diseño centra en un cuadro a la fotografía y los demás elementos del post, manteniendo un fondo blanco diseñado para interconectarse con los demás posts y así dar organización al feed.



FEED

El feed mantendrá tres posts de un mismo color, alternando blanco y azul. En el centro de la hilera blanca ira el post Consentidor, que al ser el más limpio dará armonización y generará un efecto visual agradable.

*Los tres posts inferiores se repiten a modo de referencia.

